

PROTECTION D'UN MODELE : QUEL EST VOTRE RETRO PLANNING AVANT LA DIVULGATION D'UN NOUVEAU DESIGN ?

Par Caroline HUGUET,
Conseil en Propriété Industrielle,
Conseil Européen en Marques, Dessins et Modèles,
REGIMBEAU

Paris, le 11 février 2019 - Pour être protégeable, un modèle doit notamment être nouveau c'est-à-dire ne jamais avoir été divulgué au public antérieurement, par vous, ou par un tiers.



Quelques pays ont toutefois mis en place une période de grâce vous permettant de déposer votre modèle dans les mois suivants votre propre divulgation.

C'est une souplesse qui est bien appréciée mais il convient de se souvenir que la durée de cette période de grâce varie en fonction des pays (elle est, par exemple, de 12 mois en France et aux USA, de 6 mois en Corée du Sud et au Japon), voire n'existe pas (comme en Chine).

Par ailleurs, en fonction des marchés que vous allez viser, les Offices nationaux vont avoir des exigences différentes notamment en termes de représentation de votre modèle au sein du dépôt.

Aussi, consultez -nous bien en amont de votre projet (et avant toute divulgation !) afin que l'on vous conseille sur votre timing et les contraintes de dépôt de vos pays d'intérêt, pour ne pas passer à côté d'une opportunité de marché en raison d'une divulgation ou d'un dépôt hâtif !

Caroline HUGUET (huguet@regimbeau.eu)

Conseil en Propriété Industrielle,

Conseil Européen en Marques, Dessins et Modèles

- A propos de REGIMBEAU :

REGIMBEAU, Conseil en Propriété Industrielle, accompagne depuis plus de 80 ans les entreprises et les porteurs de projets des secteurs privés et publics, pour la protection, la valorisation et la défense de leurs innovations (brevets, marques, dessins et modèles). Douze associés animent une équipe de 200 personnes, dont les compétences s'exercent dans tous les aspects stratégiques de la propriété industrielle: veille technologique, contrats de licence, audit de portefeuilles de PI, négociations dans le cadre de partenariat, acquisition des droits, contentieux. L'expertise de REGIMBEAU (présent à Paris, Rennes, Lyon, Grenoble, Montpellier, Toulouse, Caen et Munich) permet de répondre à des logiques stratégiques internationales, tout en préservant des relations personnalisées de très haute qualité avec ses clients.