

OUVERTURE DE L'EXTENSION .SX

Suite à la dissolution de l'État Fédéral des Antilles néerlandaises, de nouveaux états autonomes ont vu le jour. Curaçao et la partie néerlandaise de l'île de Saint-Martin forment depuis le 10 octobre 2010 des États autonomes au sein du Royaume des Pays-Bas et se sont vus allouer par l'ICANN leurs extensions nationales, respectivement le .cw et le .sx.

Le calendrier d'ouverture de l'extension .sx vient d'être dévoilé !

Il était auparavant possible (jusqu'au 31 janvier 2012) de réserver un nom de domaine sous l'extension .an correspondant aux Antilles néerlandaises.

De plus, les noms de domaine réservés sous cette extension seront définitivement supprimés à compter du 31 octobre 2013.

Les noms de domaine .sx seront enregistrables par tous, sans condition de présence locale et ne comprendront pas de sous-domaine.

Phase de *Grandfathering* jusqu'au 2 mai 2012

La phase de « Grandfathering », permettant aux titulaires d'un nom de domaine enregistrés sous l'extension .an d'obtenir la réservation du nom de domaine identique sous l'extension correspondant à leur lieu de résidence (.sx pour Saint-Martin).

Première phase de *Sunrise* du 3 mai 2012 au 5 juillet 2012

La phase de Sunrise se déroulera du 3 mai au 5 juillet de cette année et permettra aux titulaires d'une marque enregistrée dans tout pays de réserver le nom de domaine correspondant.

En cas de demandes identiques sur un même nom de domaine, les demandeurs seront départagés aux enchères !

Deuxième phase de *Sunrise* du 5 juillet 2012 au 6 août 2012

Pendant cette période, seules les personnes morales locales pourront réserver le nom de domaine correspondant à leur dénomination.

Troisième phase de *Sunrise* du 6 août 2012 au 5 septembre 2012

Les personnes morales locales et les personnes physiques locales auront la priorité et devront fournir une copie de leur certificat d'enregistrement ou de leur carte d'identité.

Phase de « Landrush » du 5 septembre 2012 au 5 octobre 2012

Durant cette phase, la réservation sera ouverte à tous et en cas de demandes multiples portant sur un même nom de domaine, des enchères auront lieu.

Ouverture généralisée à compter du 5 octobre 2012

La réservation des noms de domaine sous l'extension .sx sera ouverte à tous selon la règle habituelle du « premier arrivé, premier servi ».

PARIS

Cabinet Regimbeau
20, rue de Chazelles
75847 PARIS CEDEX 17
Tél. : +33 (0) 1.44.29.35.00
Fax : +33 (0) 1.44.29.35.99
Contact : paris@regimbeau.eu

RENNES

Cabinet Regimbeau
Espace performance
Bâtiment K
35769 ST GREGOIRE CEDEX
Tél. : +33 (0) 2.23.25.26.50
Fax : +33 (0) 2 23.25.26.59
Contact : rennes@regimbeau.eu

LYON

Cabinet Regimbeau
139, rue Vendôme
69477 Lyon Cedex 06
Tel : +33 (0)4 72 83 85 70
Fax : +33 (0)4 78 24 30 78
Contact : lyon@regimbeau.eu

GRENOBLE

La Petite Halle
31, avenue Gustave Eiffel
38000 Grenoble
Tel : +33 (04) 38 12 24 15
Fax : +33 (0) 4 76 21 59 87
Contact :
grenoble@regimbeau.eu

MONTPELLIER

Cabinet Regimbeau
La Coupole Sud
329, rue Léon Blum
34000 MONTPELLIER
Tel : +33 (0)4 99 53 21 70
Fax : +33 (0)4 99 53 21 75
Contact :
montpellier@regimbeau.eu

www.regimbeau.eu

Si vous êtes titulaires de noms de domaine sous l'extension .an et que vous souhaitez les transformer en .sx, nous vous invitons à nous contacter dès que possible.

Nicolas DEMILLY, Conseil en Propriété Industrielle

Paris, le 15 mars 2012

A propos du Cabinet Regimbeau :

Le Cabinet Regimbeau, Conseil en Propriété Industrielle, accompagne depuis 80 ans les entreprises et les porteurs de projets des secteurs privés et publics, pour la protection, la valorisation et la rentabilisation de leurs innovations (brevets, marques, dessins et modèles). 9 associés animent une équipe de près de 200 personnes, dont les compétences s'exercent dans tous les aspects stratégiques de la propriété industrielle: veille technologique, contrats de licence, audit de portefeuilles de PI, négociations dans le cadre de partenariat, acquisition des droits, contentieux. L'expertise du Cabinet Regimbeau (présent à Paris, Rennes, Lyon, Grenoble, Montpellier et Munich) permet de répondre à des logiques stratégiques internationales, tout en préservant des relations personnalisées de très haute qualité avec ses clients.