



LSFinteractive et REGIMBEAU forment un partenariat innovant dans la Big Data

Paris, le 2 décembre 2013 – LSFinteractive, agence de communication et marketing digital, et REGIMBEAU, Conseils en propriété industrielle, vont être les premiers à produire un data scorecard aux fins d'établir la valeur des bases de données.

La Big Data, pour quoi faire ?

A l'heure de la big data, les annonceurs se posent de nombreuses questions sur la récupération, l'exploitation et l'utilisation performantes d'un maximum de données pertinentes sur leurs consommateurs avec l'objectif de développer leur business.

Cette approche n'a de sens que si l'on sait évaluer la performance économique et financière des bases de données ainsi constituées, ce qui permet, par voie de conséquence, d'établir leur valeur financière.

Le partenariat LSFinteractive- REGIMBEAU permet de répondre à ces questions.

REGIMBEAU apporte ses compétences et sa notoriété en matière juridique et de méthodologie d'évaluation financière des actifs immatériels. LSFinteractive apporte son expertise en matière de construction et d'exploitation marketing des bases de données et des Big Data. Ensemble, LSFinteractive et REGIMBEAU vont, les premiers, pouvoir délivrer, de façon indépendante, des scorecard permettant d'établir la valeur des bases de données pour le compte des annonceurs.

En outre, ce partenariat se concrétise immédiatement par une formation sur la valorisation de la data, intitulée « Connaissez-vous la valeur réelle de vos données ? », destinée aux directions marketing et aux directions générales. Au-delà, le partenariat va se développer avec de nombreux autres produits dans les mois à venir, ainsi que par des études et communications ad hoc sur ces sujets.

A propos de REGIMBEAU

REGIMBEAU, Conseil en Propriété Industrielle, accompagne depuis plus de 80 ans les entreprises et les porteurs de projets des secteurs privés et publics, pour la protection, la valorisation et la défense de leurs innovations (brevets, marques, dessins et modèles).

REGIMBEAU en chiffres :

- 12 associés animent une équipe de 200 collaborateurs
- Classé au 1er rang des cabinets de Conseil en Propriété Industrielle français
- Siège à Paris
- 6 agences à Rennes, Lyon, Grenoble, Montpellier, Caen, Toulouse
- 1 filiale à Munich
- Certification ISO 9001 : 2008 de l'ensemble de ses activités de conseil en Propriété Intellectuelle

Pour en savoir plus : www.regimbeau.eu

Suivez-notre actualité sur www.twitter.com/REGIMBEAU_IP

Contact REGIMBEAU :

Marie Savare, Chargée de Communication - Tél : +33 1 44 29 35 00 – savare@regimbeau.eu

A propos de LSFinteractive

LSFinteractive est l'agence intégrée de communication et marketing digital qui réinvente "l'engagement marketing" pour améliorer les performances des campagnes et développer la compétitivité des marques. L'agence a élaboré une façon de faire unique, reposant sur la combinaison talents - innovation - méthodologie propriétaire Ready™. LSF accompagne ses clients, non seulement pour développer leur image, leur trafic et leurs revenus en ligne, mais aussi pour constituer et mieux valoriser leur capital prospects et clients, et développer leur capital de marque.

À partir d'une réflexion de stratégie digitale réalisée par les équipes spécialisées dans le marché du client, LSFinteractive décline sur tous les leviers digitaux des solutions intégrées qui s'appuient sur des expertises de pointe en création, conseil et achat média, brand content, PRM/CRM, acquisition, fidélisation, data, customer engagement, référencement naturel, référencement payant, médias sociaux, e-réputation, dispositifs d'engagement, mobile et analytics.

Aujourd'hui implanté aux Etats-Unis (San Francisco, San Diego, Chicago, Philadelphie et Saint Louis), en Serbie (Belgrade) et en France (Paris, avec 80 collaborateurs), le groupe GearyLSF compte plus de 240 collaborateurs.

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr – www.gearylsf.com

Suivez-notre actualité sur www.twitter.com/LSFparis

Contact LSFinteractive :

Laure Sommervogel, Chargée de Communication - Tél : +33 1 76 21 46 40 – lsommervogel@lsfinteractive.com

Contact presse :

Elodie Hureau

01 55 31 98 06

lsfinteractive@lewispr.com